

Regulamin konkursu na projekt graficzny logo Samorządnego Centrum Młodzieżowego

§ 1. Organizator

1. Organizatorem konkursu na projekt logo Samorządnego Centrum Młodzieżowego zwanego dalej „Konkursem” jest Fundacja Rozwoju Ziemi Chojnickiej i Człuchowskiej, z siedzibą przy ul. Wysoka 3, 89-600 Chojnice, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest w ramach projektu „Organizacja działalności hobbystycznych grup wolontariuszy w Samorządnym Centrum Młodzieżowym w 2018 roku” realizowanego przy wsparciu środkami Gminy Miejskiej Chojnice i Powiatu Chojnickiego.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs skierowany jest do grafików, pasjonatów i artystów zwanych dalej „Uczestnikami”.
2. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie dwa projekty.
3. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby w wieku od 15 lat.
4. Prace muszą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie.
5. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.

§ 3. Przedmiot i cel konkursu

1. Celem konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (logo) Samorządnego Centrum Młodzieżowego.
2. Logo Samorządnego Centrum Młodzieżowego powinno spełniać następujące założenia:
 - a) powinno być zaprojektowane zgodnie z aktualnymi trendami projektowania logo,
 - b) powinno być kolorowe zgrabne i uniwersalne.
3. Znak graficzny (logo) powinien występować w połączeniu z nazwą Samorządnego Centrum Młodzieżowego.
4. Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych.
5. Logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością Samorządnego Centrum Młodzieżowego, w szczególności umieszczane będzie na: plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych.
6. Logo będzie wykorzystywane również w związku z pozostałą działalnością Organizatora.

§ 4. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt logo musi być zaprezentowany w formatach graficznych SVG , EPS i PNG.
2. Projekt logo musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych konkursach.
4. Nadsyłane projekty nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.

§ 5. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w § 6, projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie.

§ 6. Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych

1. Projekty należy przesać w nieprzekraczalnym terminie do godziny 12.00 dnia 10 grudnia 2018 r. na adres: frzchicz@gmail.com z tytułem / tematem „konkurs na projekt logo SCM”.
2. Projekty złożone po terminie nie będą brały udziału w Konkursie.

§ 7. Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu

1. Oceny złożonych projektów i wyłonienia najlepszego projektu dokona Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w § 3, czytelność komunikatu, walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploatacji projektu na różnych obszarach.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych projektów nadesłanych na konkurs. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora i na portalu społecznościowym facebook.
4. Prace konkursowe zostaną wyeksponowane w ramach organizowanej przez Organizatora wystawy.
5. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

§ 8. Nagroda

1. Za projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda rzeczowa o wartości do 300 zł brutto.
2. Nagroda zostanie wydana zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy, o której mowa w § 9.
3. Komisja Konkursowa może wyróżnić również inne prace przyznając nagrody rzeczowe.

§ 9. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. Organizator zastrzega sobie prawo zawarcia w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu z autorem nagrodzonego nagrodą projektu odrębnej umowy o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:

- a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,
 - b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera wykorzystywanego przez Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
 - c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
 - d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.
2. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach : organizacji i przeprowadzenia konkursu, rozliczenia konkursu i przyznanych nagród, publikacji wyników.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.

Karta zgłoszenia konkursowego na projekt logo Samorządnego Centrum Młodzieżowego

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko autora:.....

Adres do korespondencji:

Numer telefonu:

Adres e-mail:.....

OŚWIADCZENIA

1. Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na konkurs na projekt logo Samorządnego Centrum Młodzieżowego i że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu na projekt logo **Samorządnego Centrum Młodzieżowego**. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora konkursu i oświadczam, że zapoznałem/łam się z klauzulą informacyjną.
3. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie odrębną umową majątkowych praw autorskich do pracy zgłoszonej na konkurs na projekt logo Samorządnego Centrum Młodzieżowego we wskazanych w Regulaminie konkursu polach eksploatacji.
4. Wyrażam zgodę na ekspozycję mojej pracy w ramach organizowanej przez Organizatora wystawy.

.....
(data i podpis autora)

.....
(data i podpis opiekunów prawnych –
w przypadku osób niepełnoletnich)

INFORMACJA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informuję Panią/Pana, że:

- administratorem podanych danych jest Fundacja Rozwoju Ziemi Chojnickiej i Człuchowskiej, ul. Wysoka 3, 89-600 Chojnice
- z naszym inspektorem ochrony danych można skontaktować się przez e-mail: frzchicz@gmail.com ;
- celami przetwarzania danych w ramach konkursu są: organizacja i przeprowadzenie konkursu, rozliczenie konkursu i przyznanych nagród, publikacja wyników;
- podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
- dane nie będą udostępniane podmiotom innym niż wskazane w zgodzie, chyba że będą uprawnione na mocy przepisów prawa;
- dane będą przechowywane do momentu zrealizowania celów konkursu;
- podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w konkursie;
- zgodę można wycofać w dowolnym momencie, jednak bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych oraz – z uwzględnieniem przepisów – prawa do sprostowania danych, ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu;
- przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uważa Pani/Pan, że przetwarzanie narusza powyższe prawa lub RODO;
- w oparciu o przetwarzane dane nie będzie miało miejsca zautomatyzowane podejmowanie decyzji ani profilowanie.